



アイデアの探し方 3つのポイント

—見方・捉え方・考え方を変える—



KIDUNAマーケティング
アイデア発掘プロデューサー
神崎 智子

アイデアだけで売れる3つのポイント

ーイノベーションを発掘しようー

1. 問題解決アイデア

お客様の問題が何かがわかれば、それを解決すれば良いのです。また、**問題解決は今の常識ではなく、非常識に手がかりが隠れています！**

2. 変化アイデア

丸いモノを四角にしてみる。長いモノを短くしてみる。大きなモノを小さくしてみる。
見方を変えて変化させれば良いのです！

3. 組合せアイデア

例えば、アロマとゴルフで組み合わせるとスコアアップするアロマで”スコアアップアロマ”となり、**1+1を組合せて新しいビジネスを生み出すという方法です！**

非常識な思考が”売れる”に変わる！



商品を違った視点で見ると
様々な発想がでてきます。
見方を変えれば一言に“テーブル”
といっても種類はたくさんありますね！

例えばテーブル



四角を丸に



お客様の悩みを
解決するために
見方を変えれば
良いのです！

クロスがない→ある

脚が長い→短い



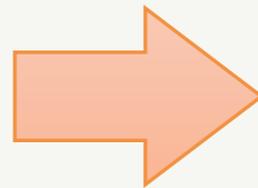
アイデア発掘実践篇

—アイデアを探して実践してみよう—



あなたの商品を
違った角度で見たら
どんなアイデアが
でてくるかな！？

見方を変える！



アイデア発掘ワークシートを活用してください！

▼こちらをクリック▼

https://drive.google.com/file/d/1HHZEmeLFwUZba69I_zigtt_nCXiY6n6p/view?usp=sharing

著作権について

『アイデアの探し方 3つのポイント』

2020年11月 発行

著者 神崎智子

Copyright ©2020 KIDUNAマーケティング All Right Reserved.

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた自身のために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。